

## PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA BACHELOR IN MANAGEMENT

1<sup>er</sup> año

CAMPUS	SECCIÓN		
Barcelona	Español/Inglés		
Toulouse	Francés/Inglés		
<b>ASIGNATURAS</b>		<b>Horas</b>	<b>Créditos ECTS</b>
<b>CONTROL DE GESTIÓN, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b>		<b>60</b>	<b>8</b>
Contabilidad financiera		30	4
Costes y presupuestos		30	4
<b>ECONOMÍA, FINANZAS Y DERECHO</b>		<b>60</b>	<b>8</b>
Economía para directivos		30	4
El Derecho como recurso de negocios		30	4
<b>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>		<b>60</b>	<b>8</b>
Herramientas digitales		30	4
Estadística y métodos matemáticos		30	4
<b>MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>		<b>90</b>	<b>12</b>
Consumidores y Mercados		30	4
Creación de valor en Marketing		30	4
Ventas: métodos y comportamientos efectivos		30	4
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RECURSOS HUMANOS</b>		<b>30</b>	<b>4</b>
Comportamiento organizacional y gestión intercultural		30	4
<b>TRANSVERSAL</b>		<b>42</b>	<b>8</b>
Metodología		21	4
Introducción a las Relaciones Internacionales		30	4
<b>BUSINESS GAME</b>		<b>30</b>	<b>4</b>
Business Game		30	4
<b>CAREER STARTER</b>		<b>72</b>	<b>4</b>
Career Starter		22	2
Servicio ciudadano		50	2
<b>IDIOMAS</b>		<b>120</b>	<b>8</b>
Inglés/Español		60	4
Francés/Chino/Alemán/Italiano (ESP)		60	4
<b>PRÁCTICAS</b>			<b>4</b>

3 international accreditations



## PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA BACHELOR IN MANAGEMENT

2º año

### CAMPUS

Barcelona  
Toulouse

### SECCIÓN

Inglés  
Francés/Inglés

ASIGNATURAS	Horas	Créditos ECTS
<b>CONTROL DE GESTIÓN, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
Análisis Financiero	30	4
<b>ECONOMÍA, FINANZAS Y DERECHO</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
Dinámica Personal y Comercial de la empresa	30	4
<b>INFORMACIÓN, OPERACIONES Y CIENCIAS DE LA GESTIÓN</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
Gestión de la cadena de suministros y compras	30	4
<b>MARKETING - COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>60</b>	<b>8</b>
Marketing de Servicios	30	4
Negociación	30	4
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RECURSOS HUMANOS</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
Gestión de RRHH	30	4
<b>CAREER STARTER</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
Career Starter	20	2
<b>IDIOMAS</b>	<b>40</b>	<b>4</b>
Inglés/Español	20	2
Francés/Chino/Alemán/Italiano (ESP)	20	2
<b>PRÁCTICAS SEMESTRE OBLIGATORIO EN UNA UNIVERSIDAD PARTNER</b>		<b>4</b>
		<b>30</b>

3 international accreditations



## PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA BACHELOR IN MANAGEMENT

3er año

CAMPUS	SECCIÓN		
Barcelona Toulouse	Inglés Francés/Inglés		
<b>ASIGNATURAS</b> Business Simulation	<b>Horas</b>		<b>Créditos ECTS</b>
<b>COMPETENCIAS PROFESIONALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Management RRHH</li><li>• Management Financiero</li><li>• Marketing operacional</li><li>• Control de gestión</li></ul>	<b>90</b>		<b>12</b>
<b>OPCIONES DE PERFECCIONAMIENTO</b> A escoger uno:	<b>210</b>		<b>28</b>
<b>Barcelona</b> En inglés: <ul style="list-style-type: none"><li>• Management lujo, moda y diseño</li><li>• Negocios digitales y Marketing</li><li>• Emprendimiento</li></ul>			
<b>Toulouse</b> En francés: <ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo y Eventos</li><li>• Management del vino</li><li>• Management inmobiliario</li><li>• Social Web &amp; Digital Marketing</li><li>• Seguros bancarios</li></ul>	En inglés: <ul style="list-style-type: none"><li>• Management en Hostelería</li><li>• Management de aviación</li><li>• Management de negocios internacionales</li><li>• Management, innovación y creatividad</li></ul>		
<b>CAREER STARTER</b> Career Starter	<b>20</b> 20		<b>2</b> 2
<b>IDIOMAS</b> Inglés/Español	<b>80</b> 40		<b>8</b> 4
Francés/Chino/Alemán	40		4
<b>PRÁCTICAS</b>			<b>8</b>

Nota: el plan de estudios se revisa cada año y puede sufrir variaciones en cuanto a módulos, créditos u horas.

3 international accreditations

